



Banco de Guatemala  
Estadísticas Macroeconómicas  
Cuentas Nacionales

# Producto Interno Bruto Trimestral

Año de referencia 2013

**Segundo trimestre  
2024**

**Octubre 2024**



7a. Av. 22-01, zona 1, Guatemala, C. A.



Código Postal: 01001

(502) 2429 6000

(502) 2485 6000



[www.banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt)

# Estimación del Producto Interno Bruto para el segundo trimestre de 2024<sup>1</sup>

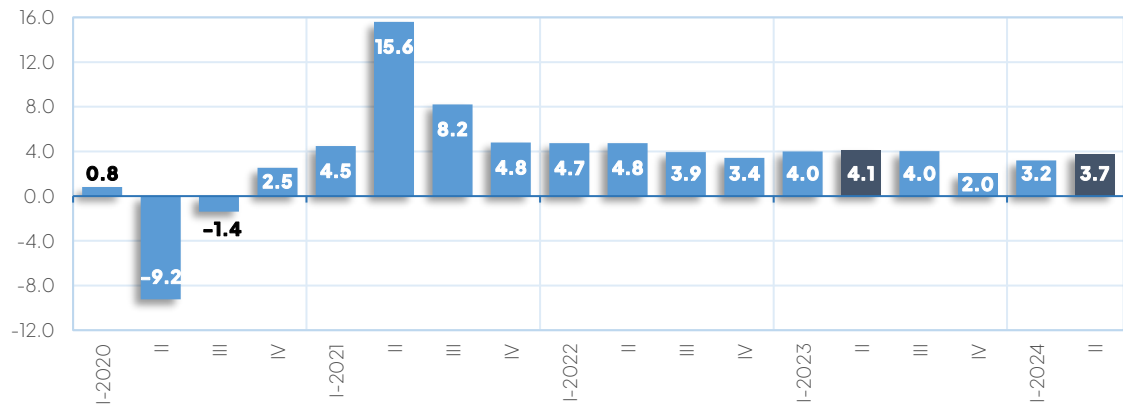
Durante el segundo trimestre de 2024, la actividad económica medida por la estimación del Producto Interno Bruto (PIB) real, registró un crecimiento de 3.7% (4.1% en el mismo trimestre del año previo), como resultado del incremento observado en la demanda interna, impulsado por el gasto de consumo final de los hogares y la inversión en maquinaria y equipo. Asimismo, se registró un aumento en las importaciones y en la demanda externa de bienes y servicios.

En la medición del PIB por el origen de la producción, incidió principalmente, el crecimiento observado en el *Comercio y reparación de vehículos* (5.2%); *Industrias manufactureras* (4.0%); *Actividades inmobiliarias* (4.5%); *Actividades financieras y de seguros* (6.9%); *Información y comunicaciones* (6.9%); y *Suministro de electricidad, agua y saneamiento* (8.4%), actividades que en conjunto representaron alrededor del 72% de la tasa de variación del PIB en el trimestre en estudio.

## Gráfica 1

### Producto Interno Bruto Trimestral

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013  
Período: 1T-2020 al 2T-2024



Notas: Cifras preliminares del 1T-2021 al 4T- 2022

Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales del 1T-2023 al 2T-2024

<sup>1</sup> Las estimaciones de los componentes del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT), medido por el origen de la producción y por el destino del gasto incorporan información preliminar, las cuales no incluyen la totalidad de la información que se utiliza en el cálculo anual; por lo tanto, los resultados del PIBT están sujetos a revisión en función de la nueva información estadística disponible, de la rectificación de datos por parte de las fuentes de información y de la compilación de las cuentas nacionales anuales.

**Cuadro 1****Producto Interno Bruto Trimestral**

Millones de quetzales en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 1T-2019 al 2T-2024

Período		PIB Trimestral	Variaciones interanuales
2019	I	128,558.7	3.7
	II	127,734.5	3.8
	III	126,950.6	4.0
	IV	132,106.6	4.5
2020	I	129,609.1	0.8
	II	115,922.0	-9.2
	III	125,171.4	-1.4
	IV	135,445.9	2.5
2021 <sup>P/</sup>	I	135,416.2	4.5
	II	134,011.5	15.6
	III	135,457.0	8.2
	IV	141,924.0	4.8
2022 <sup>P/</sup>	I	141,826.2	4.7
	II	140,382.2	4.8
	III	140,792.4	3.9
	IV	146,774.7	3.4
2023 <sup>V/</sup>	I	147,507.1	4.0
	II	146,162.0	4.1
	III	146,456.2	4.0
	IV	149,745.1	2.0
2024 <sup>V/</sup>	I	152,204.6	3.2
	II	151,637.3	3.7

<sup>P/</sup> Cifras preliminares<sup>V/</sup> Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

## A. Producto Interno Bruto Trimestral medido por el origen de la producción

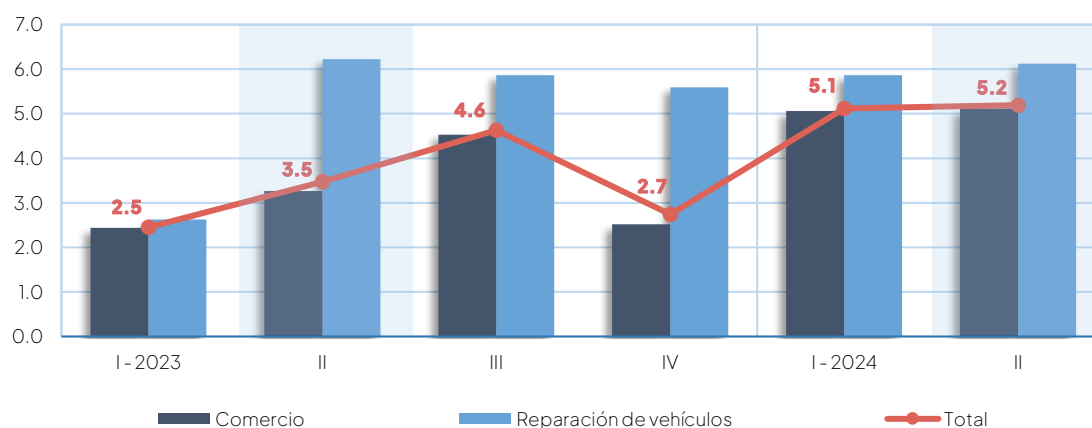
El valor agregado del *Comercio y reparación de vehículos* creció 5.2%, resultado de la mayor demanda interna de bienes, congruente con el incremento registrado en los indicadores de ventas, particularmente: equipo de transporte; productos farmacéuticos; jabón, preparados de limpieza y perfumes; aparatos eléctricos de uso doméstico; bebidas no alcohólicas; combustibles, entre otros. Por su parte, la actividad de mantenimiento y reparación de vehículos mostró un crecimiento, impulsado por la mayor demanda de las empresas de transporte y de los hogares, lo que incidió en el incremento de las ventas de partes, piezas y accesorios para vehículos.

### Gráfica 2

#### Comercio y reparación de vehículos

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2023 al 2T-2024



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

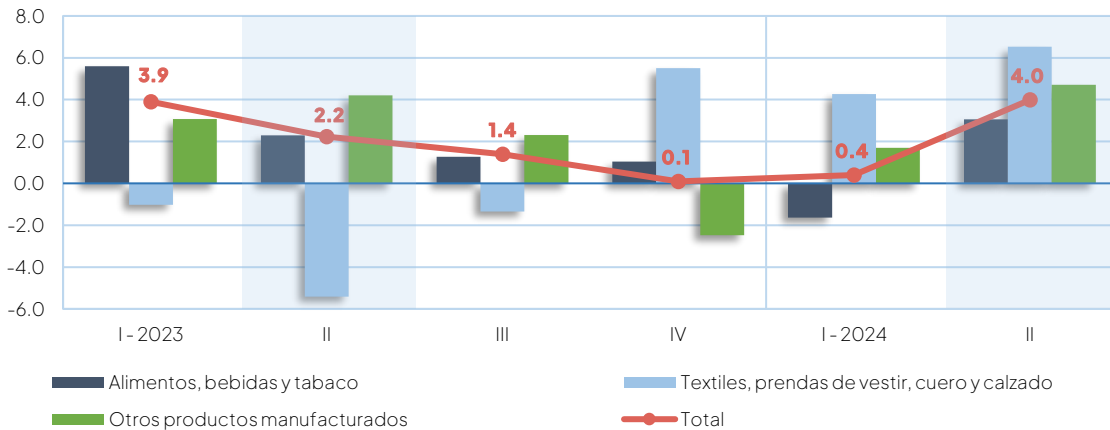
Las *Industrias manufactureras* registraron un crecimiento de 4.0%, asociado al aumento observado en la demanda interna y externa de: cemento, cal y yeso; metales comunes; productos de plástico; maquinaria y equipo industrial; papel y productos de papel; jabones, detergentes y preparados de limpieza; así como por el incremento de las exportaciones de alcoholes.

En adición, según cifras de CENGICAÑA, se registró una mayor producción de azúcar; asimismo se observó un aumento en la demanda de bebidas no alcohólicas; carne de aves; alimentos preparados para animales; frutas, legumbres y hortalizas en conserva; y productos lácteos. Por su parte, la fabricación de textiles y prendas de vestir mostró un crecimiento, motivado por el desempeño positivo del consumo local y las exportaciones de prendas de vestir y telas e hilos textiles.

### Gráfica 3

#### Industrias manufactureras

Valor agregado trimestral (variación porcentual)  
Período: 1T-2023 al 2T-2024



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

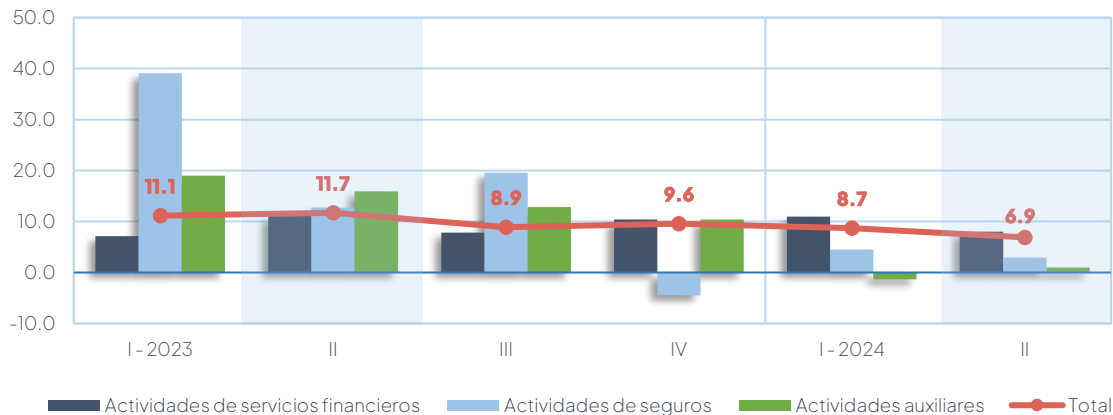
Las *Actividades inmobiliarias* presentaron un crecimiento de 4.5%, debido al aumento en la construcción de viviendas que fueron puestas a disposición de los hogares, que favoreció la actividad de alquileres residenciales, así como por la mayor demanda intermedia de alquileres no residenciales por parte de las actividades relacionadas con el comercio, centros de llamadas y restaurantes.

El crecimiento de 6.9% observado en las *Actividades financieras y de seguros* se asoció, principalmente, al incremento de los intereses netos percibidos y de las comisiones efectivas captadas por los bancos y financieras, congruente con el comportamiento positivo del crédito al sector privado. Asimismo, se observó un aumento en la captación de primas cobradas por las compañías aseguradoras, que favoreció las actividades de seguros y fondos de pensiones.

### Gráfica 4

#### Actividades financieras y de seguros

Valor agregado trimestral (variación porcentual)  
Período: 1T-2023 al 2T-2024



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

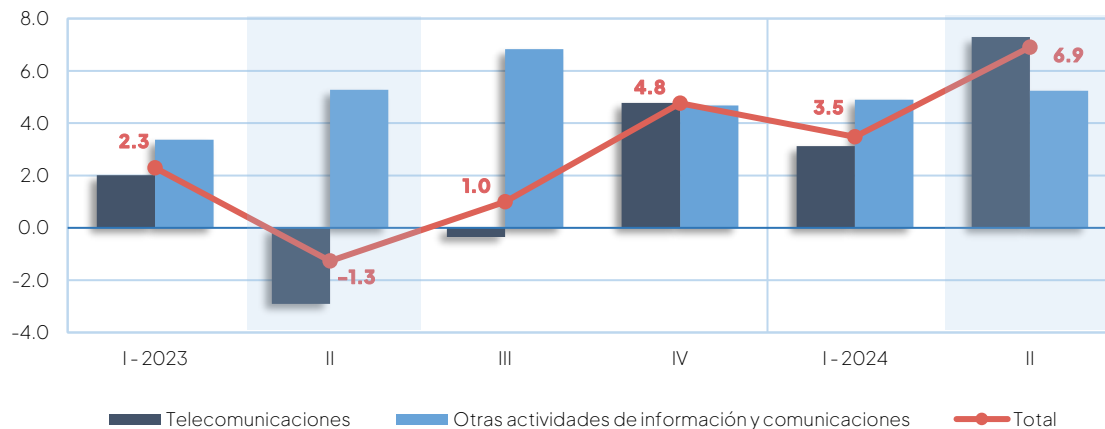
La actividad de *Información y comunicaciones* registró un aumento de 6.9%, explicado principalmente, por el dinamismo observado en la actividad de telecomunicaciones, asociado a la mayor demanda de servicios de datos en plataforma móvil y de internet. Asimismo, los servicios de consultoría y programación informática mostraron un incremento, como resultado del mayor consumo de dichos servicios por parte de las actividades financieras y del comercio.

### Gráfica 5

#### Información y comunicaciones

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2023 al 1T-2024



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

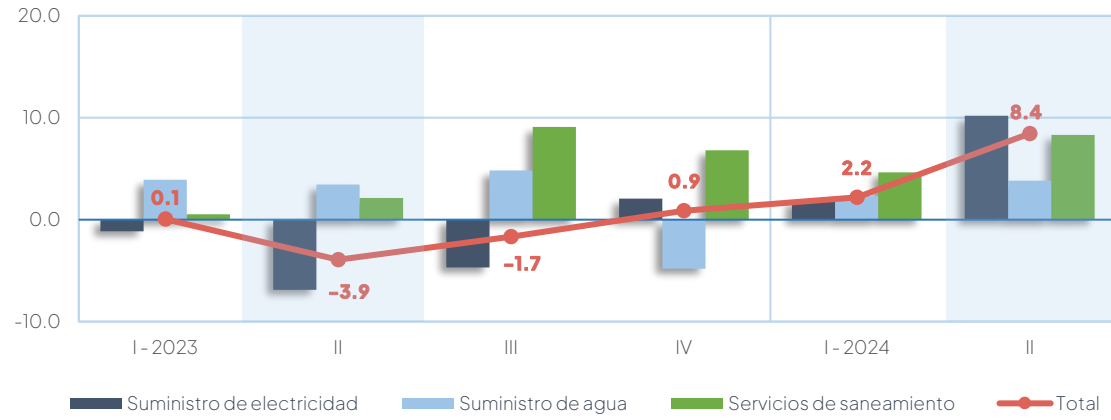
El valor agregado de la actividad de *Suministro de electricidad, agua y saneamiento* creció 8.4%, como resultado del incremento en la generación de energía eléctrica, derivado del aumento de 7.7% de la demanda del Sistema Nacional Interconectado (SNI), que favoreció la producción nacional de energía eléctrica, e incidió en la disminución de 35.3% de las importaciones, según cifras del Administrador del Mercado Mayorista (AMM).

**Gráfica 6**

**Suministro de electricidad, agua y saneamiento**

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2023 al 2T-2024



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales



**Cuadro 2****Producto Interno Bruto Trimestral medido por el origen de la producción**

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 2T-2023 al 2T-2024

No.	Actividades económicas por sección de la CIIU	% en el PIB anual	2T-23	3T-23	4T-23	1T-24	2T-24
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9.8	2.7	2.3	0.3	-0.7	-1.0
2	Explotación de minas y canteras	0.5	-5.4	-8.8	-24.9	-13.9	-3.5
3	Industrias manufactureras	14.0	2.2	1.4	0.1	0.4	4.0
4	Suministro de electricidad, agua y saneamiento	2.3	-3.9	-1.7	0.9	2.2	8.4
5	Construcción	5.6	9.8	2.3	-6.1	-1.3	-3.7
6	Comercio y reparación de vehículos	20.7	3.5	4.6	2.7	5.1	5.2
7	Transporte y almacenamiento	3.0	0.8	3.5	2.8	2.7	5.3
8	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	3.0	7.3	7.4	1.2	5.9	3.0
9	Información y comunicaciones	3.1	-1.3	1.0	4.8	3.5	6.9
10	Actividades financieras y de seguros	4.2	11.7	8.9	9.6	8.7	6.9
11	Actividades inmobiliarias	7.5	4.1	4.3	4.3	4.5	4.5
12	Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.3	5.9	6.6	0.6	4.2	3.6
13	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3.2	-0.2	4.5	3.7	3.3	5.4
14	Administración pública y defensa	4.0	3.0	2.6	2.5	1.0	1.0
15	Enseñanza	4.2	4.4	2.8	1.9	4.3	3.0
16	Salud	2.7	2.5	3.9	1.7	7.3	6.6
17	Otras actividades de servicios	3.4	5.1	3.0	1.7	2.3	2.8
<b>Producto Interno Bruto</b>			<b>4.1</b>	<b>4.0</b>	<b>2.0</b>	<b>3.2</b>	<b>3.7</b>

Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales.

## B. Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

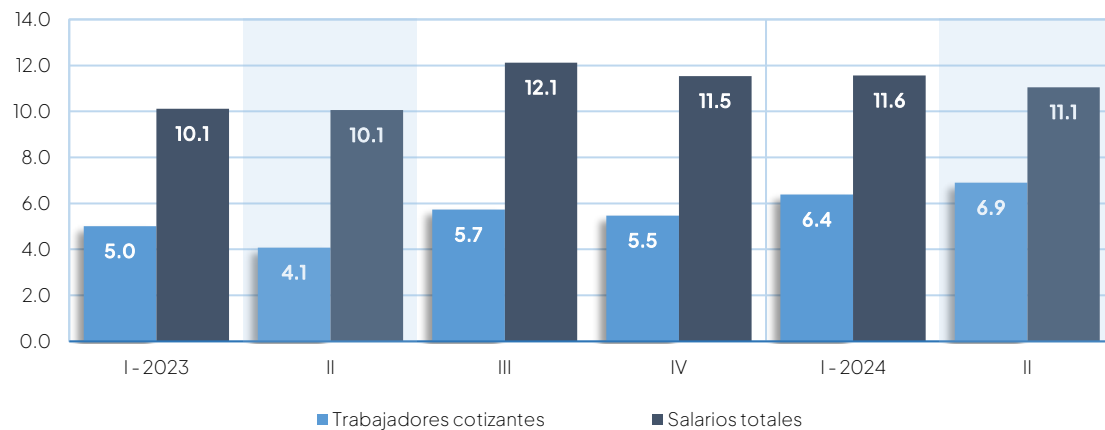
El Gasto de consumo privado<sup>2</sup> registró un crecimiento de 5.5% (4.4 % en el mismo trimestre del año anterior), impulsado por la mayor demanda de bienes y servicios de los hogares, relacionada principalmente, con el aumento del empleo y del ingreso, así como del incremento de las remesas familiares y el dinamismo del crédito al consumo; factores que contribuyeron al crecimiento de la producción nacional y de la importación de bienes y servicios.

En efecto, durante el trimestre en estudio, el número de trabajadores cotizantes y los salarios totales registrados por el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) presentaron un incremento de 6.9% y 11.1%, respectivamente (4.1% y 10.1% en su orden, en el segundo trimestre de 2023).

### Gráfica 7

#### Número de trabajadores cotizantes y salarios totales

Variación porcentual  
Período: 1T-2023 al 2T-2024



Fuente: Departamento actuarial y estadístico, área de afiliación del IGSS

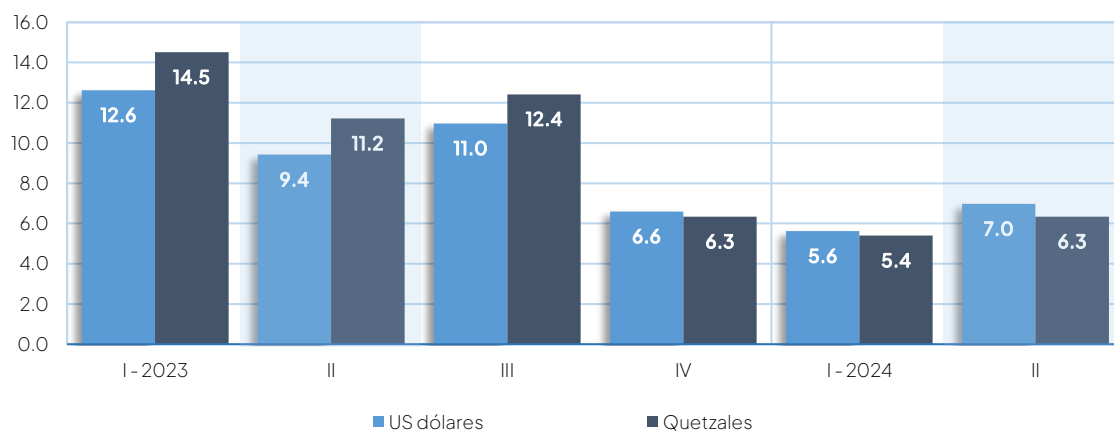
Por su parte, el ingreso de divisas por remesas familiares registró un crecimiento, tanto en dólares de los Estados Unidos de América como en quetzales, al pasar de tasas de variación de 9.4% y 11.2% en el segundo trimestre de 2023 a variaciones de 7.0% y 6.3% respectivamente, en el mismo período de 2024.

<sup>2</sup> Gasto de consumo final de los hogares y de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH)

**Gráfica 8****Ingreso de divisas por remesas familiares**

Variación porcentual

Período: 1T-2023 al 2T-2024



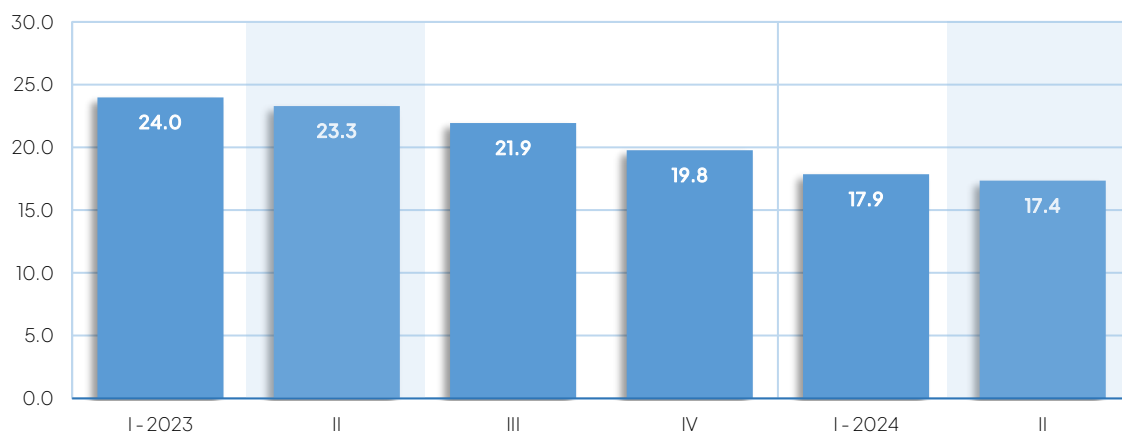
Fuente: Mercado Institucional de Divisas, para las cifras en US dólares

De igual forma, la cartera de crédito al consumo creció 17.4% al segundo trimestre de 2024 (23.3% al mismo trimestre de 2023), derivado de la mayor demanda de los hogares de este tipo de préstamos.

**Gráfica 9****Cartera de crédito al consumo**

Variación porcentual

Período: 1T-2023 al 2T-2024

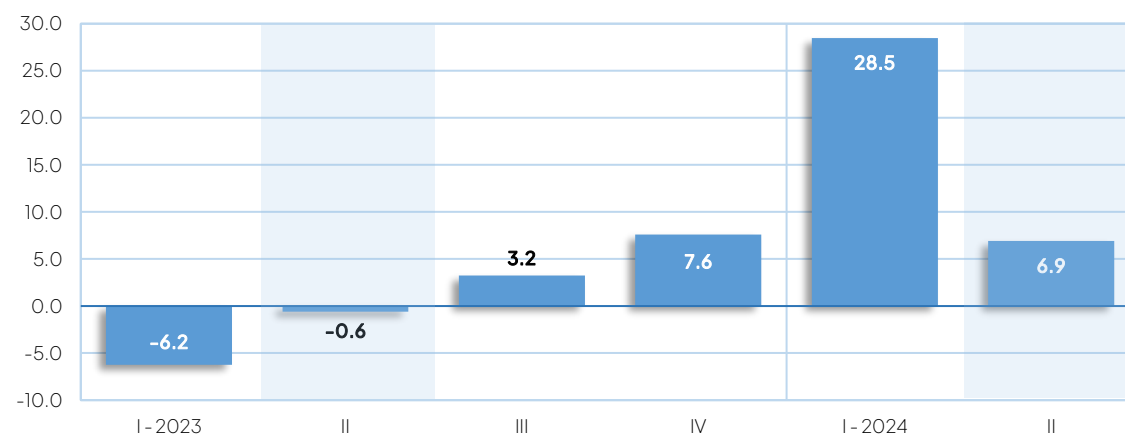


Fuente: Superintendencia de Bancos

Asimismo, el volumen de importaciones de bienes de consumo creció 6.9% en el segundo trimestre de 2024 (caída de 0.6% en el mismo trimestre del año previo), asociado al aumento de la importación de productos preparados a base de cereales, arroz, detergentes y jabones, productos farmacéuticos, grasas y aceites comestibles, legumbres y hortalizas, vehículos, entre otros.

**Gráfica 10****Importaciones de bienes de consumo (en kilos)**

Variación porcentual  
Período: 1T-2023 al 2T-2024



Fuente: Banco de Guatemala con base en las declaraciones y formularios únicos centroamericanos de importación

El *Gasto de consumo final del Gobierno General* registró una caída de 4.6% en el trimestre en estudio (crecimiento de 14.9% en el segundo trimestre de 2023), asociado a la menor ejecución en el rubro de bienes y servicios por parte de la Administración Central, particularmente, en los renglones presupuestarios relacionados con el mantenimiento y reparación de bienes nacionales de uso común; servicios no personales, mantenimiento y reparación de edificios; materiales y equipos diversos; prendas de vestir; servicios de ingeniería, arquitectura y supervisión de obras, entre otros. Por su parte, se observó un aumento en la contratación de personal de las instituciones del Gobierno General, lo que contribuyó positivamente al gasto público.

La *Formación bruta de capital fijo* en el segundo trimestre de 2024 creció 5.8% (6.0% en el mismo trimestre del año previo), resultado del incremento registrado en el volumen de importaciones de bienes de capital, en los que destacaron los destinados a la Industria, Telecomunicaciones y Construcción. Por su parte, se registró una caída de 0.1% en la formación bruta de capital fijo en construcción, explicada por la menor inversión en infraestructura vial y de edificaciones de uso común y no común por parte del Gobierno General, la cual fue contrarrestada, en parte, por una mayor construcción de edificaciones de mercado, tales como edificios de apartamentos, complejos logísticos y centros comerciales.

Las *Exportaciones de bienes y servicios*, en términos reales, mostraron un crecimiento de 4.9% en el trimestre en estudio (caída de 5.5% en el segundo trimestre del año anterior), en el que incidió la mayor exportación de azúcar; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; banano; productos diversos de la industria química; hierro y acero; detergentes y jabones; entre otros. Por su parte, las exportaciones de servicios registraron un aumento de 3.8% (3.2% en el mismo trimestre del año previo), particularmente por los servicios relacionados al turismo; transporte; servicios de seguro, reaseguro y fondos de pensiones, ente otros.

Finalmente, las *Importaciones de bienes y servicios*, en términos reales, registraron un incremento de 10.0% en el segundo trimestre de 2024 (3.7% en el mismo trimestre del año anterior), derivado del crecimiento de las importaciones de materiales plásticos y sus

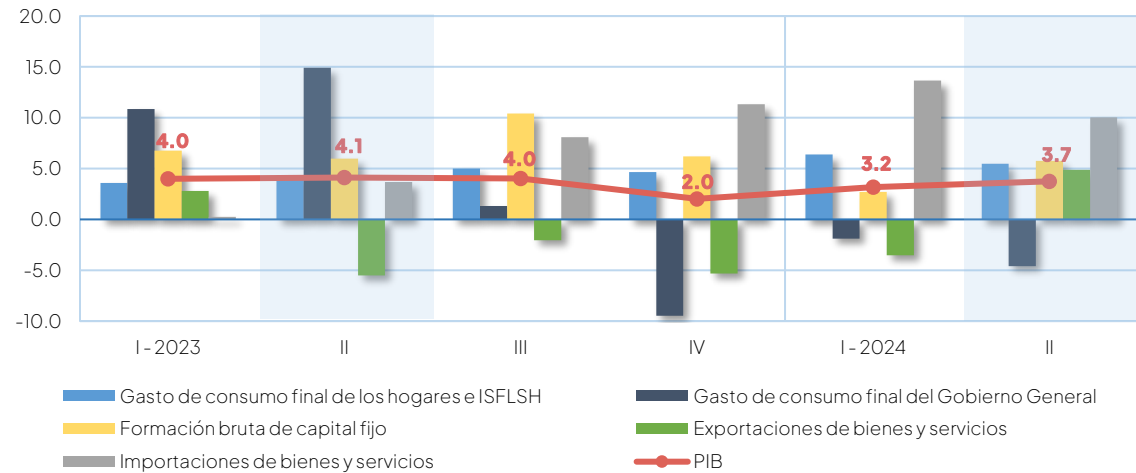
manufacturas, hierro y acero, diésel, gasolina, preparados a base de cereales, papel y cartón, otros derivados de petróleo, principalmente. Asimismo, las importaciones de servicios mostraron un aumento de 6.5% (3.9% en el segundo trimestre de 2023), resultado de la mayor demanda de servicios relacionados al turismo; servicios de seguro, reaseguro y fondos de pensiones; transporte de carga por vía terrestre; otros servicios de transporte, etcétera.

### Gráfica 11

#### Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

Variación porcentual

Período: 1T-2023 al 2T-2024



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

### Cuadro 3

#### Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 2T-2023 al 2T-2024

Descripción	% en el PIB anual	2T-23	3T-23	4T-23	1T-24	2T-24
Gasto de consumo final de los hogares e ISFLSH	87.4	4.4	5.0	4.7	6.4	5.5
Gasto de consumo final del Gobierno General	11.2	14.9	1.3	-9.5	-1.9	-4.6
Formación Bruta de Capital Fijo	16.2	6.0	10.4	6.2	2.7	5.8
Exportaciones de bienes y servicios	16.6	-5.5	-2.1	-5.3	-3.5	4.9
(-) Importaciones de bienes y servicios	31.6	3.7	8.1	11.3	13.7	10.0
<b>Producto Interno Bruto</b>		<b>4.1</b>	<b>4.0</b>	<b>2.0</b>	<b>3.2</b>	<b>3.7</b>

Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales.