



**BANCO DE
GUATEMALA**

Producto Interno Bruto Trimestral

Año de referencia 2013

Segundo trimestre 2025

Octubre 2025



7a. Av. 22-01, zona 1, Guatemala, C. A.

Código Postal: 01001



(502) 2429 6000

(502) 2485 6000

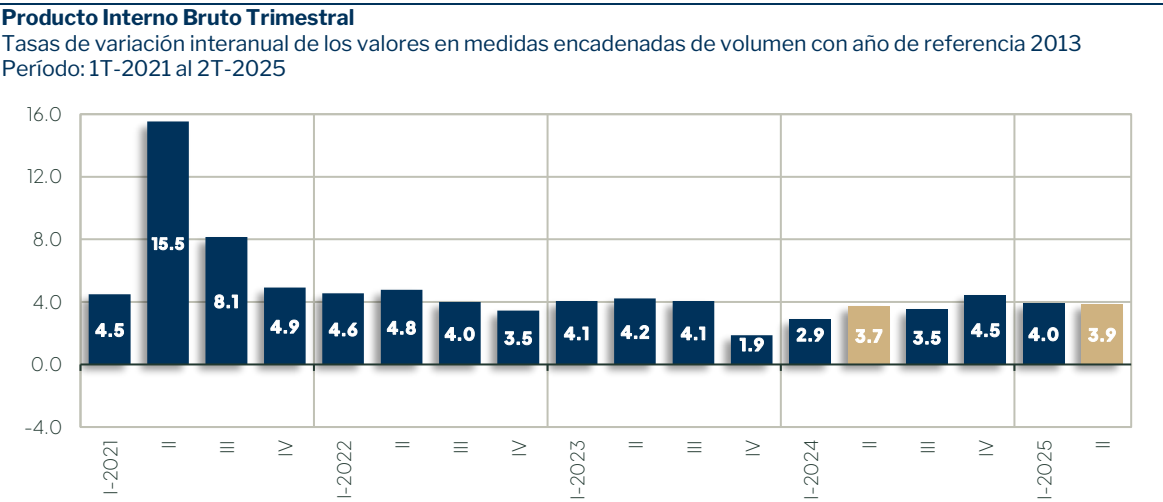


www.banguat.gob.gt

Estimación del Producto Interno Bruto para el segundo trimestre de 2025¹

Durante el segundo trimestre de 2025, la actividad económica medida por la estimación del Producto Interno Bruto (PIB) real registró un crecimiento de 3.9% (3.7% en el mismo trimestre del año previo), como resultado del incremento observado en la demanda interna, principalmente, en el gasto de consumo final de los hogares, la inversión y el consumo final del gobierno general. Asimismo, se registró un aumento en las importaciones y en la demanda externa de bienes y servicios.

Gráfica 1



Notas: Cifras preliminares del 1T-2022 al 4T- 2023
Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales del 1T-2024 al 2T-2025

En el crecimiento del PIB por el origen de la producción incidió principalmente, el Comercio y reparación de vehículos (3.6%); Construcción (9.8%); Actividades financieras y de seguros (9.2%); Actividades inmobiliarias (4.4%); Actividades de alojamiento y de servicio de comidas (9.4%); Industrias manufactureras (1.3%); Actividades de servicios administrativos y de apoyo (4.6%); y, Transporte y almacenamiento (4.6%), actividades que en conjunto representaron el 72% de la tasa de variación del PIB en el trimestre en estudio.

¹ Las estimaciones de los componentes del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT), medido por el origen de la producción y por el destino del gasto incorporan información preliminar, las cuales no incluyen la totalidad de la información que se utiliza en el cálculo anual; por lo tanto, los resultados del PIBT están sujetos a revisión en función de la nueva información estadística disponible, de la rectificación de datos por parte de las fuentes de información y de la compilación de las cuentas nacionales anuales.

Cuadro 1

Producto Interno Bruto Trimestral

Millones de quetzales en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 1T-2020 al 2T-2025

Período		PIB Trimestral	Variaciones interanuales
2020	I	129,622.8	0.8
	II	115,915.5	-9.3
	III	125,160.7	-1.4
	IV	135,449.5	2.5
2021	I	135,445.8	4.5
	II	133,933.0	15.5
	III	135,354.1	8.1
	IV	142,118.5	4.9
2022 ^{p/}	I	141,620.2	4.6
	II	140,336.4	4.8
	III	140,750.8	4.0
	IV	147,027.1	3.5
2023 ^{p/}	I	147,376.1	4.1
	II	146,262.7	4.2
	III	146,465.4	4.1
	IV	149,759.8	1.9
2024 ^{1/}	I	151,619.0	2.9
	II	151,723.5	3.7
	III	151,612.4	3.5
	IV	156,450.3	4.5
2025 ^{1/}	I	157,614.7	4.0
	II	157,625.9	3.9

^{p/} Cifras preliminares^{1/} Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

A. Producto Interno Bruto Trimestral medido por el origen de la producción

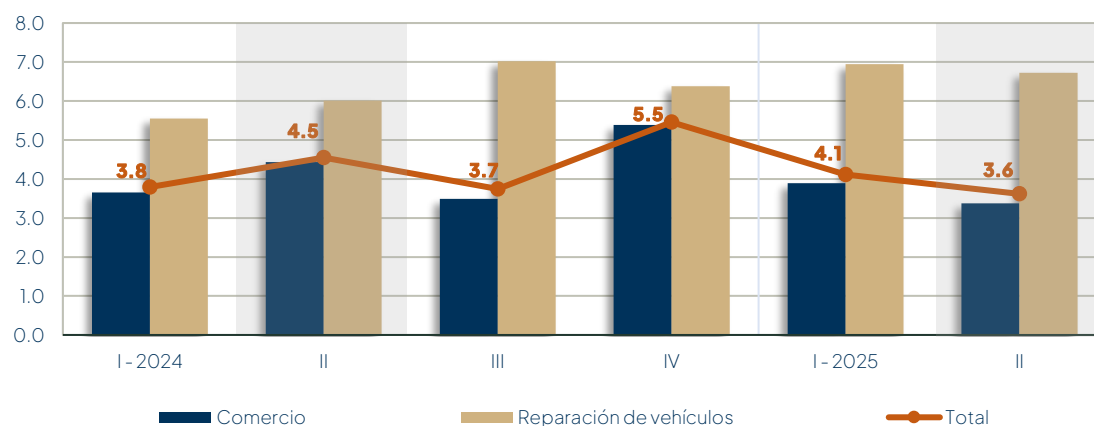
El *Comercio y reparación de vehículos* registró un crecimiento de 3.6%, como resultado de la mayor demanda interna de bienes y del incremento observado en los indicadores de ventas de combustibles; alimentos, bebidas y tabaco; partes, piezas y accesorios para vehículos automotores; artículos de ferretería; materiales de construcción; aparatos eléctricos de uso doméstico, entre otros, que incidieron positivamente en la importación y producción de bienes agrícolas e industriales. Por su parte, se observó un aumento en la demanda de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, congruente con el crecimiento mostrado del parque vehicular.

Gráfica 2

Comercio y reparación de vehículos

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2024 al 2T-2025



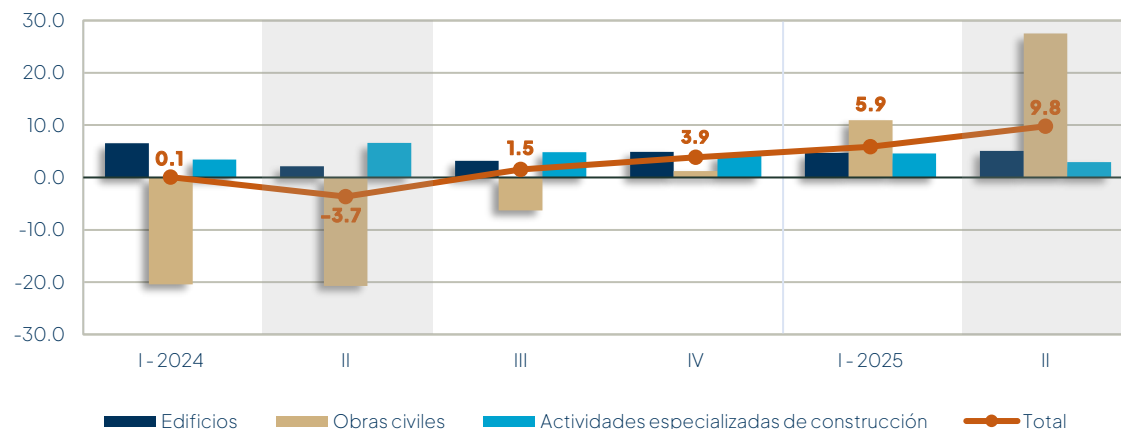
Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

La actividad de *Construcción* creció 9.8%, explicado por la mayor ejecución del Gobierno General en la construcción de obras de ingeniería civil, así como por el avance observado en los proyectos de la autopista Escuintla – Puerto Quetzal y la carretera privada Xochi – Corredor de las Flores. Asimismo, se registró un incremento en las edificaciones privadas, tales como, bodegas y centros de distribución.

Gráfica 3**Construcción**

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2024 al 2T-2025



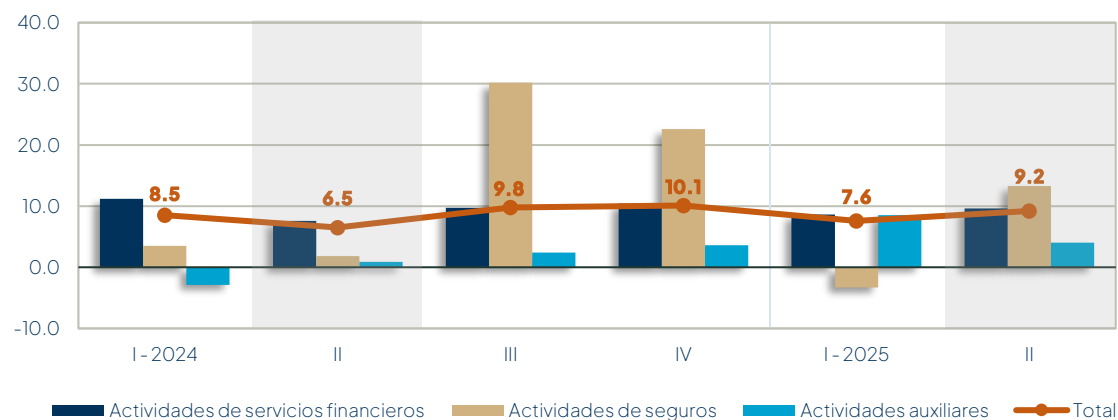
Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

El crecimiento de 9.2% en las *Actividades financieras y de seguros* fue impulsado por el aumento de los intereses efectivos y comisiones percibidas por los bancos y financieras, acorde con el incremento registrado en el crédito al sector privado. Las actividades de seguros y fondos de pensiones presentaron un comportamiento positivo, como resultado de la mayor captación de primas por las compañías aseguradoras. En adición, las actividades auxiliares de los servicios financieros evidenciaron un crecimiento, asociado al mayor dinamismo de las comisiones cobradas por las operadoras de tarjetas de crédito.

Gráfica 4**Actividades financieras y de seguros**

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2024 al 2T-2025



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

El valor agregado de las *Actividades inmobiliarias* creció 4.4%, influenciado principalmente, por el mayor número de viviendas construidas, que influyó

positivamente en el alquiler residencial. Por su parte, los alquileres no residenciales mostraron un incremento, asociado al aumento de la demanda intermedia de las actividades de restaurantes, comercio y la administración pública y defensa.

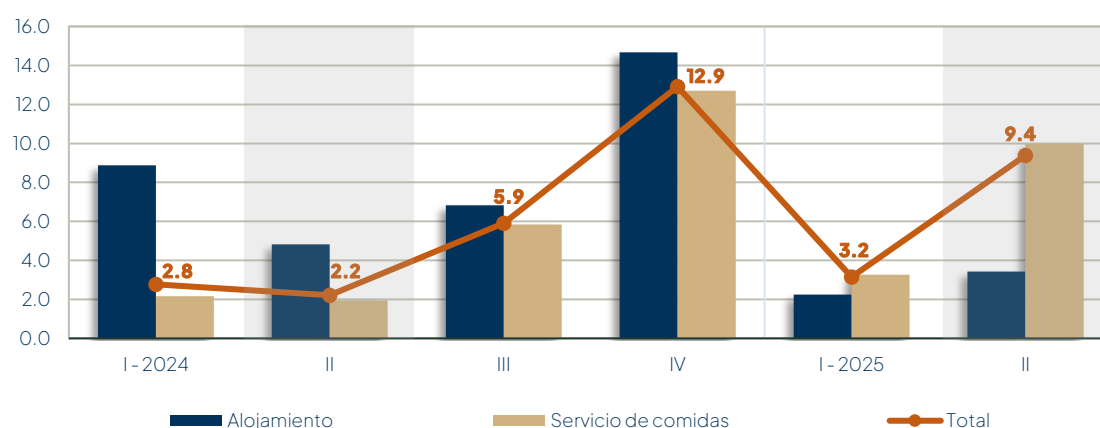
Las *Actividades de alojamiento y de servicio de comidas* crecieron 9.4%, debido al aumento del consumo de alimentos fuera del hogar de las familias. Asimismo, se observó un incremento en la demanda de servicios hoteleros, asociado al mayor número de turistas que visitaron el país. En efecto, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) reportó un crecimiento interanual del turismo receptor de 20.1% en el trimestre en estudio.

Gráfica 5

Actividades de alojamiento y de servicios de comidas

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2024 al 2T-2025



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

El crecimiento de 1.3% de las *Industrias manufactureras* se explicó principalmente, por el aumento en el grupo de otros productos manufacturados, impulsado por la mayor utilización de materiales de construcción, tales como: cemento; artículos de hormigón, cemento y yeso; y metales comunes, así como por el incremento en la demanda de abonos y otros productos químicos de uso agropecuario; jabones, detergentes y preparados para limpiar; vidrio y productos de vidrio; muebles; y productos de plástico.

Además, el grupo de alimentos y bebidas se vio favorecido por el crecimiento del consumo interno y de las exportaciones de carne de aves; alimentos preparados para animales; carne de ganado bovino; productos lácteos; frutas, legumbres y hortalizas en conserva; y otros productos alimenticios. Dicho incremento fue contrarrestado, en parte, por la menor demanda externa de aceites y grasas de origen vegetal.

Por su parte, el grupo de textiles, prendas de vestir, cuero y calzado registró una caída, influenciada por la menor demanda externa de prendas de vestir y del servicio de

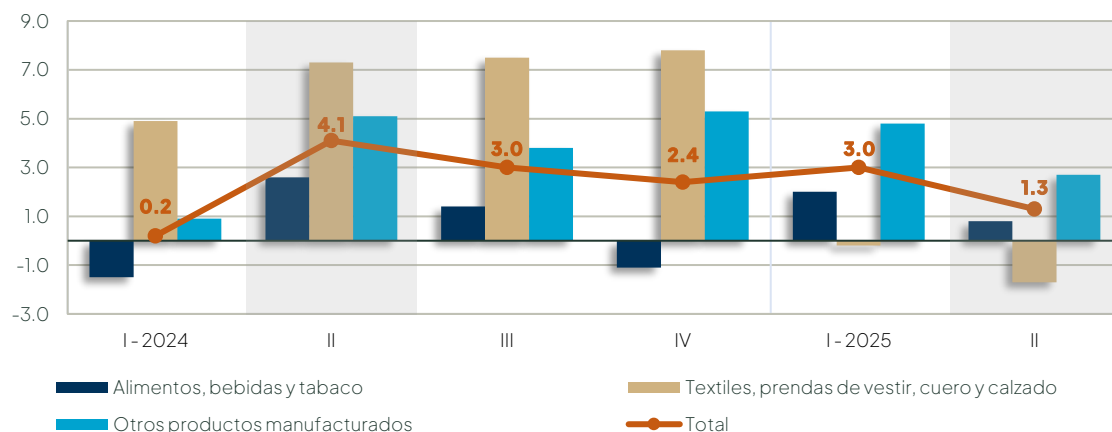
manufactura de prendas de vestir (maquila) por parte de los Estados Unidos de América, así como por la disminución observada en el consumo interno de hilos, tejidos y otros productos textiles.

Gráfica 6

Industrias manufactureras

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2024 al 2T-2025



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

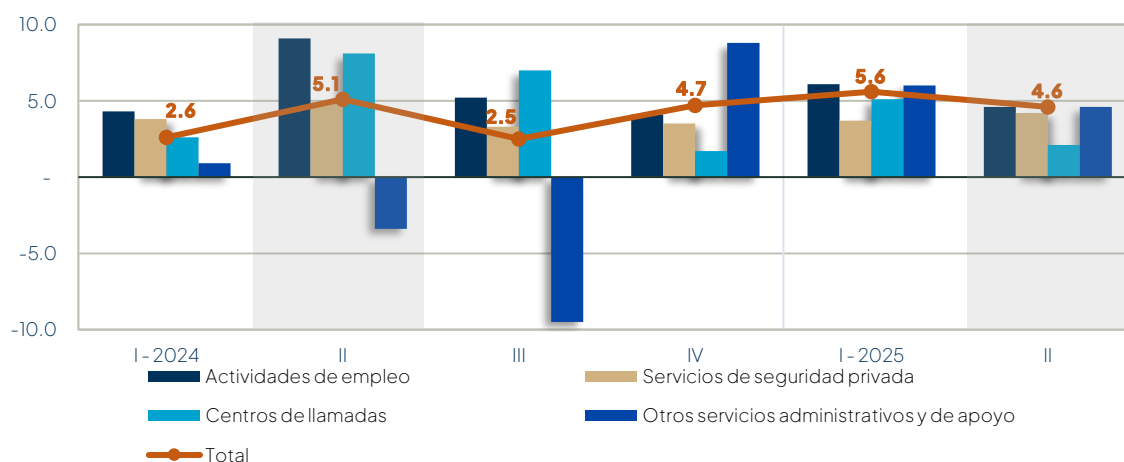
Las *Actividades de servicios administrativos y de apoyo* crecieron 4.6%, influenciado principalmente, por el incremento observado en las actividades de empleo y de seguridad e investigación privada, como resultado de la mayor demanda intermedia de las actividades financieras, comercio, restaurantes, entre otras. Asimismo, se registró un aumento en las exportaciones de servicios de centros de llamadas (*call centers*).

Gráfica 7

Actividades de servicios administrativos y de apoyo

Valor agregado trimestral (variación porcentual)

Período: 1T-2024 al 2T-2025



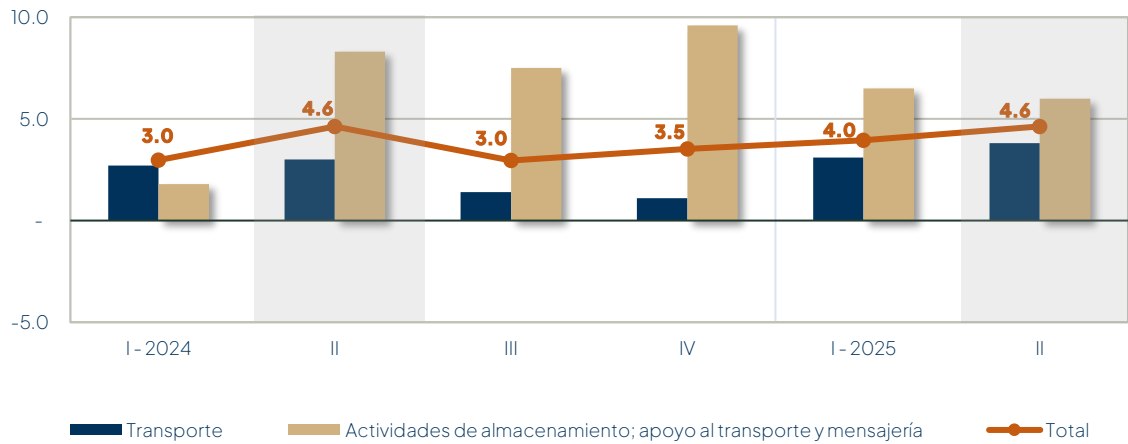
Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

El valor agregado de la actividad de *Transporte y almacenamiento* registró un crecimiento de 4.6%, el cual estuvo influenciado por el incremento de las actividades de transporte de carga y de pasajeros por vía terrestre, derivado de la mayor demanda de las actividades agrícolas, industriales y comerciales; así como de los hogares. Asimismo, las actividades de almacenamiento y de apoyo al transporte registraron un aumento, como resultado del dinamismo observado en el volumen de bienes importados y exportados, que se reflejó en el crecimiento del embarque y desembarque de mercancías en los puertos nacionales, según cifras, divulgadas por la Comisión Portuaria Nacional (CPN).

Gráfica 8

Transporte y almacenamiento

Valor agregado trimestral (variación porcentual)
Período: 1T-2024 al 2T-2025



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

Cuadro 2

Producto Interno Bruto Trimestral medido por el origen de la producción

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013

Período: 2T-2024 al 2T-2025

No.	Actividades económicas por sección de la CIIU	% en el PIB anual	2T-24	3T-24	4T-24	1T-25	2T-25
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9.8	-0.9	0.2	1.5	0.5	1.3
2	Explotación de minas y canteras	0.4	-3.8	-3.3	13.9	7.6	7.1
3	Industrias manufactureras	13.6	4.1	3.0	2.4	3.0	1.3
4	Suministro de electricidad, agua y saneamiento	2.3	8.8	3.8	0.9	7.0	5.9
5	Construcción	5.5	-3.7	1.5	3.9	5.9	9.8
6	Comercio y reparación de vehículos	21.2	4.5	3.7	5.5	4.1	3.6
7	Transporte y almacenamiento	3.0	4.6	3.0	3.5	4.0	4.6
8	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	3.3	2.2	5.9	12.9	3.2	9.4
9	Información y comunicaciones	2.9	6.5	6.4	2.6	5.7	3.1
10	Actividades financieras y de seguros	4.4	6.5	9.8	10.1	7.6	9.2
11	Actividades inmobiliarias	7.4	4.7	4.6	4.8	4.3	4.4
12	Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.2	2.7	2.6	3.7	5.5	5.2
13	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3.2	5.1	2.5	4.7	5.6	4.6
14	Administración pública y defensa	4.0	1.0	1.1	1.8	3.0	3.1
15	Enseñanza	4.1	2.7	3.3	4.0	4.2	2.4
16	Salud	2.8	7.4	6.3	7.6	4.3	0.3
17	Otras actividades de servicios	3.3	4.3	3.3	4.2	3.3	3.8
Producto Interno Bruto			3.7	3.5	4.5	4.0	3.9

Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales.

B. Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

El *Gasto de consumo privado*² registró un crecimiento de 4.3% en el segundo trimestre de 2025 (5.6% en el mismo trimestre del año anterior), asociado al mayor ingreso disponible de los hogares, como resultado del incremento observado de las remesas familiares, así como del aumento del empleo formal y del crédito al consumo; aspectos que incidieron positivamente en la actividad económica nacional y en la importación de bienes y servicios.

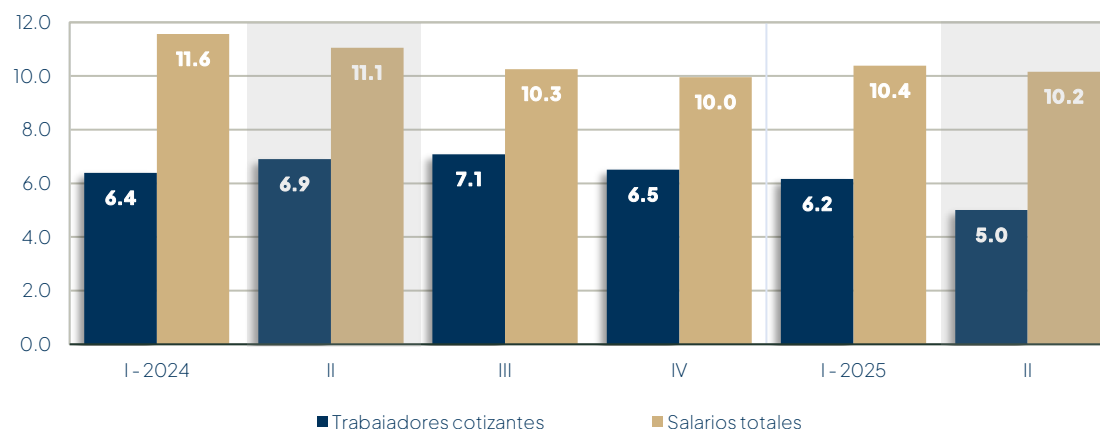
En efecto, durante el trimestre en estudio, el número de trabajadores cotizantes y los salarios totales registrados por el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), registraron incrementos de 5.0% y 10.2%, respectivamente (6.9% y 11.1% en su orden, en el segundo trimestre de 2024).

Gráfica 9

Número de trabajadores cotizantes y salarios totales

Variación porcentual

Período: 1T-2024 al 2T-2025



Fuente: Departamento actuarial y estadístico, área de afiliación del IGSS

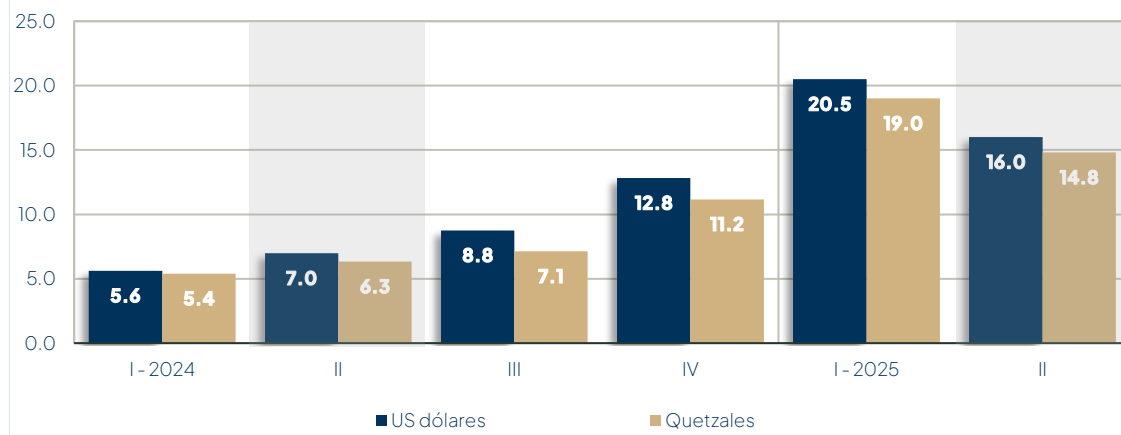
De igual forma, el ingreso de divisas por remesas familiares registró un crecimiento, tanto en dólares de los Estados Unidos de América como en quetzales, al pasar de tasas de variación de 7.0% y 6.3% en el segundo trimestre de 2024 a variaciones de 16.0% y 14.8% respectivamente, en el mismo período de 2025.

² Gasto de consumo final de los hogares y de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH)

Gráfica 10**Ingreso de divisas por remesas familiares**

Variación porcentual

Período: 1T-2024 al 2T-2025



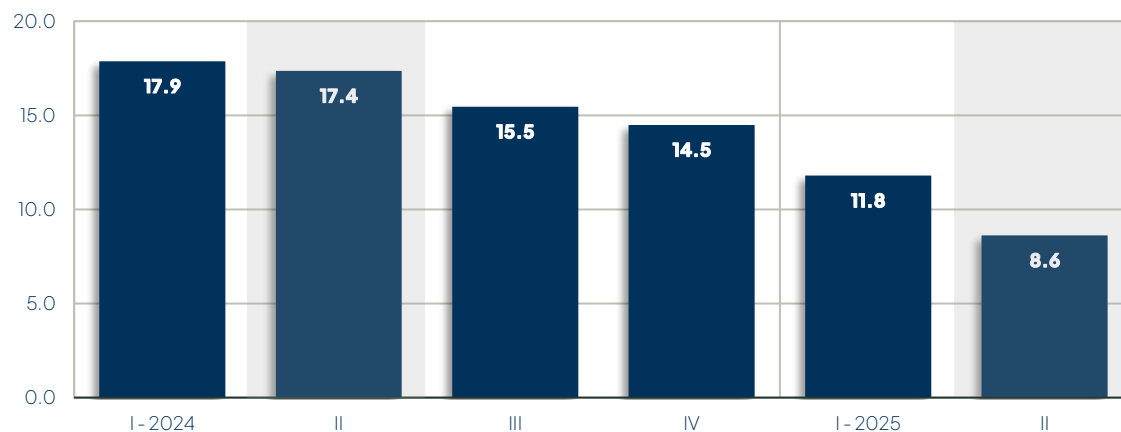
Fuente: Mercado Institucional de Divisas, para las cifras en US dólares

Asimismo, el crédito al consumo creció 8.6% al segundo trimestre de 2025 (17.4% al mismo trimestre de 2024), derivado de la mayor demanda de los hogares de este tipo de préstamos.

Gráfica 11**Cartera de crédito al consumo**

Variación porcentual

Período: 1T-2024 al 1T-2025



Fuente: Superintendencia de Bancos

El *Gasto de consumo final del Gobierno General* registró un crecimiento de 7.4% en el trimestre en estudio (caída de 5.9% en el segundo trimestre de 2024), asociado al aumento, en términos reales, de las remuneraciones pagadas y de la ejecución del rubro de bienes y servicios, principalmente en los renglones presupuestarios relacionados con mantenimiento y reparación de bienes nacionales de uso común; otros estudios y/o servicios; divulgación e información; impresión, encuadernación y reproducción; prendas de vestir, entre otros; así como del incremento registrado en las transferencias

a las Organizaciones de Padres de Familia (OPF), para gastos de remozamiento en centros educativos, gratuidad educativa, útiles escolares, valija didáctica y alimentación para estudiantes de preprimaria, primaria y nivel medio; complementado por la distribución de bolsas de alimentos realizada por el Ministerio de Educación a través del Programa de Alimentación Escolar.

La Formación bruta de capital fijo creció 8.6% en el segundo trimestre de 2025 (4.6% en el mismo trimestre del año previo), impulsado principalmente, por el incremento observado en la formación en construcción, debido a la mayor ejecución del Gobierno General en la construcción de obras de ingeniería civil y por los avances en los proyectos de la autopista Escuintla – Puerto Quetzal y la carretera privada Xochi – Corredor de las Flores. Así como por el aumento registrado en las edificaciones privadas, tales como, bodegas y centros de distribución. Por su parte, la formación en maquinaria y equipo registró un crecimiento, influenciado por el mayor volumen importado de bienes de capital, específicamente, los destinados a la industria, las telecomunicaciones y al transporte.

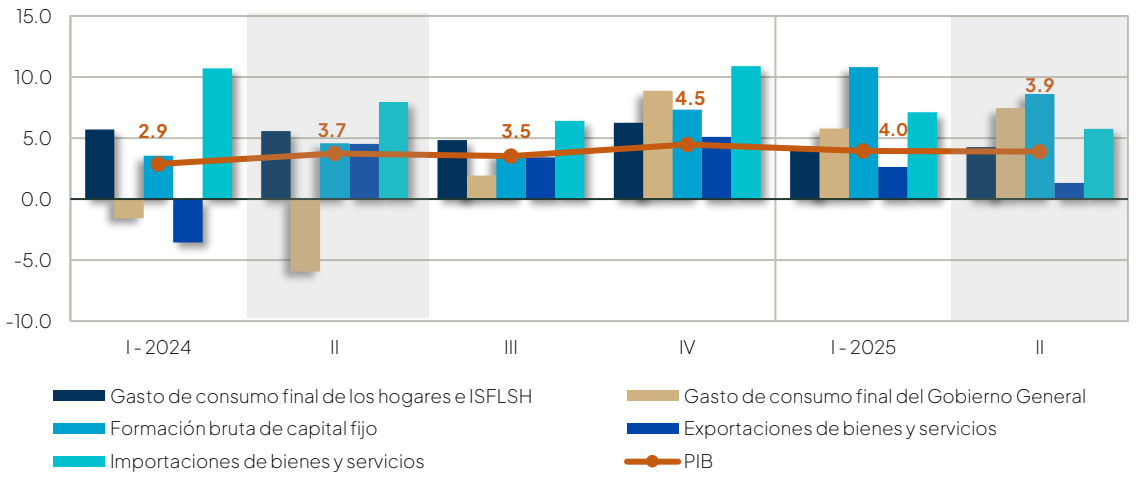
Las Exportaciones de bienes y servicios, en términos reales, registraron un crecimiento de 1.3% en el trimestre en estudio (4.5% en el segundo trimestre del año anterior), como resultado de la mayor demanda externa de azúcar; frutas frescas, secas o congeladas; vidrio y sus manufacturas; abonos y fertilizantes; banano; níquel; entre otros. Por su parte, las exportaciones de servicios registraron un aumento, particularmente los relacionados al turismo, centros de llamadas (*call centers*) y transporte.

Por último, las *Importaciones de bienes y servicios* registraron, en términos reales, un crecimiento de 5.8% en el segundo trimestre de 2025 (8.0% en el mismo trimestre del año previo), influenciado por el mayor volumen importado de maíz; preparados a base de cereales; alimentos preparados para animales; productos diversos de la industria química; vehículos y equipo de transporte; principalmente. Asimismo, las importaciones de servicios mostraron un incremento, asociado al aumento en la demanda de servicios relacionados al turismo, al transporte marítimo y aéreo, y a los servicios de autorización para el derecho de uso de la propiedad intelectual y productos similares, entre otros.

Gráfica 12

Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

Variación porcentual
Período: 1T-2024 al 2T-2025



Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales

Cuadro 3

Producto Interno Bruto Trimestral medido por el destino del gasto

Tasas de variación interanual de los valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013
Período: 2T-2024 al 2T-2025

Descripción	% en el PIB anual	2T-24	3T-24	4T-24	1T-25	2T-25
Gasto de consumo final de los hogares e ISFLSH	88.0	5.6	4.8	6.2	4.0	4.3
Gasto de consumo final del Gobierno General	10.9	-5.9	1.9	8.9	5.8	7.4
Formación Bruta de Capital Fijo	16.1	4.6	3.8	7.3	10.8	8.6
Exportaciones de bienes y servicios	15.9	4.5	3.4	5.1	2.6	1.3
(-) Importaciones de bienes y servicios	31.5	8.0	6.4	10.9	7.1	5.8
Producto Interno Bruto		3.7	3.5	4.5	4.0	3.9

Nota: Cifras preliminares sin armonizar con las cuentas anuales.